Some of the methods used in advertising are unethical and unacceptable in today’s society.

***To what extent do you agree with this view?***

|  |  |
| --- | --- |
| В мире, в котором мы живем сегодня, доминирует реклама. |  |
| Реклама на телевидении, во всемирной паутине, на улице и даже на наших мобильных телефонах. |  |
| Однако многие стратегии, используемые для продажи товара или услуги, могут считаться аморальными или неприемлемыми. |  |
| Начнем с того, что тот факт, что мы не можем избежать рекламы, является серьезным поводом для жалоб. |  |
| Постоянные картинки и надписи, куда бы мы ни смотрели, иногда могут быть очень навязчивыми и раздражающими. |  |
| Взять, к примеру, рекламу на мобильном телефоне. |  |
| Благодаря новейшим технологиям мобильные компании теперь могут отправлять рекламные сообщения по SMS на телефоны потребителей в любое время по своему усмотрению. |  |
| Хотя мы ожидаем появления рекламы во многих ситуациях, сейчас кажется, что существует очень мало мест, где мы можем ее избежать. |  |
| Еще один аспект рекламы, который я считаю неэтичным, заключается в том, что он побуждает людей покупать товары, которые им могут не понадобиться или которые они не могут себе позволить. |  |
| Дети и молодежь, в частности, находятся под влиянием рекламы, показывающей последние игрушки, одежду или музыку, и это может оказать огромное давление на родителей, чтобы они покупали эти продукты. |  |
| Кроме того, реклама табачных изделий и алкогольных напитков уже давно спорный вопрос, но сигареты объявления только недавно были запрещены во многих странах. |  |
| Вполне возможно, что реклама алкоголя поощряет чрезмерное потребление и употребление алкоголя несовершеннолетними, но ограничения на этот вид рекламы не накладываются так же, как на курение. |  |
| Безусловно, верно сказать, что реклама - это повседневная особенность нашей жизни. |  |
| Поэтому людей постоянно поощряют покупать товары или услуги, которые могут быть слишком дорогими, ненужными или даже вредными для здоровья. |  |
| В заключение, многие аспекты рекламы реально кажутся морально неправильными и неприемлемыми в современном обществе. |  |
|  |  |