Some of the methods used in advertising are unethical and unacceptable in today’s society.

***To what extent do you agree with this view?***

|  |  |
| --- | --- |
| В мире, в котором мы живем сегодня, доминирует реклама. | The world that we **live in** today **is dominated by** advertising. |
| Реклама на телевидении, во всемирной паутине, на улице и даже на наших мобильных телефонах. | Adverts are on television, on the World Wide Web, in the street and even on our mobile phones. |
| Однако многие стратегии, используемые для продажи товара или услуги, могут считаться аморальными или неприемлемыми. | However, many of the strategies used to sell a product or service **can be considered** immoral or unacceptable. |
| Начнем с того, что тот факт, что мы не можем избежать рекламы, является серьезным поводом для жалоб. | To begin with, the fact that we cannot **escape** **from** advertising is a **significant** cause for **complaint**. |
| Постоянные картинки и надписи, куда бы мы ни смотрели, иногда могут быть очень навязчивыми и раздражающими. | Constant images and signs wherever we look can be very intrusive and irritating **at times**. |
| Взять, к примеру, рекламу на мобильном телефоне. | Take for example advertising on the mobile phone. |
| Благодаря новейшим технологиям мобильные компании теперь могут отправлять рекламные сообщения по SMS на телефоны потребителей в любое время по своему усмотрению. | **With the latest technology** mobile companies are now able to send advertising messages **via** SMS to consumers' phones whenever they choose. |
| Хотя мы ожидаем появления рекламы во многих ситуациях, сейчас кажется, что существует очень мало мест, где мы можем ее избежать. | Although we expect adverts in numerous situations, it now seems that there are **very** few places we can actually avoid them. |
| Еще один аспект рекламы, который я считаю неэтичным, заключается в том, что он побуждает людей покупать товары, которые им могут не понадобиться или которые они не могут себе позволить. | **A further aspect of** advertising that **I would consider** unethical is the way that it encourages people to buy products they may not need or cannot **afford**. |
| Дети и молодежь, в частности, находятся под влиянием рекламы, показывающей последние игрушки, одежду или музыку, и это может оказать огромное давление на родителей, чтобы они покупали эти продукты. | Children and young people in particular **are influenced** by adverts showing the latest toys, clothing or music and this can put **enormous** **pressure** on the parents to buy these products. |
| Кроме того, реклама табачных изделий и алкогольных напитков уже давно спорный вопрос, но сигареты объявления только недавно были запрещены во многих странах. | In addition, the advertising of tobacco products and alcohol has long been a **controversial issue**, but cigarette adverts have only recently been banned in many countries. |
| Вполне возможно, что реклама алкоголя поощряет чрезмерное потребление и употребление алкоголя несовершеннолетними, но ограничения на этот вид рекламы не накладываются так же, как на курение. | It is quite possible that alcohol adverts **encourage** excessive **consumption** and underage drinking, yet restrictions have not been placed on this type of advertising in the same way as smoking.  |
| Безусловно, верно сказать, что реклама - это повседневная особенность нашей жизни. | It is **certainly true** to say that advertising is an everyday **feature** of our lives. |
| Поэтому людей постоянно поощряют покупать товары или услуги, которые могут быть слишком дорогими, ненужными или даже вредными для здоровья. | Therefore, people **are constantly being encouraged** to buy products or services that might be too expensive, unnecessary or even unhealthy. |
| В заключение, многие аспекты рекламы реально кажутся морально неправильными и неприемлемыми в современном обществе. | In conclusion, many **aspects** of advertising **do** appear to be morally wrong and are not acceptable in today's society. |
|  |  |